БОЛЬШОЙ СПОРТ

ВЫШЕ. СИЛЬНЕЕ. БОГАЧЕ

Mediacraft

ЧИТАТЕЛЕЙ В РОССИИ

1495 000

По данным Mediascope

О журнале

Журнал «Большой спорт» был запущен в конце 2005 года, как раз накануне Олимпиады в Турине. Тогда мало кто мог себе представить, что через несколько лет Россия сама станет столицей зимних Игр, а потом проведет в 2024 году первый международный турнир в концепции фиджитал-спорт – «Игры будущего».

Так по мере развития нашего проекта спорт в России становился делом особой государственной важности, превращался в тренд, обязательную часть положительного имиджа – будь то личного или корпоративного, становился актуальной темой в общественном дискурсе. Собственно, разбираться в ней и помогает «Большой спорт».

6
НОМЕРОВ В ГОД

95 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

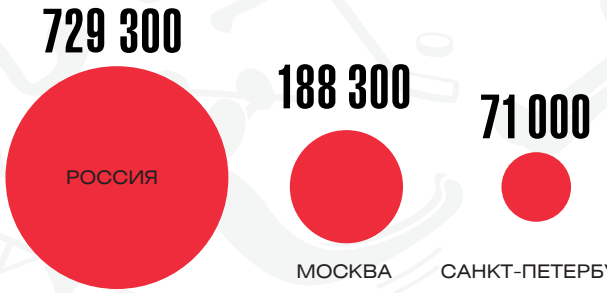
В отличие от большинства спортивных изданий, существующих на медиарынке, журнал выходит в ежемесячном формате, что изначально предопределяет его аналитический, отстраненный и умный подход к освещению спортивных событий. Такая редакционная концепция делает наш проект интересным не только для классических фанатов, но и всех тех, кто просто хочет или должен быть в курсе всего того, что происходит в пространстве большой спортивной игры.

Наши читатели – это все те, для которых спорт – это профессия или важнейшее хобби, личное, государственное или корпоративное дело, один из способов нетворкинга и коммуникации с внешним миром.

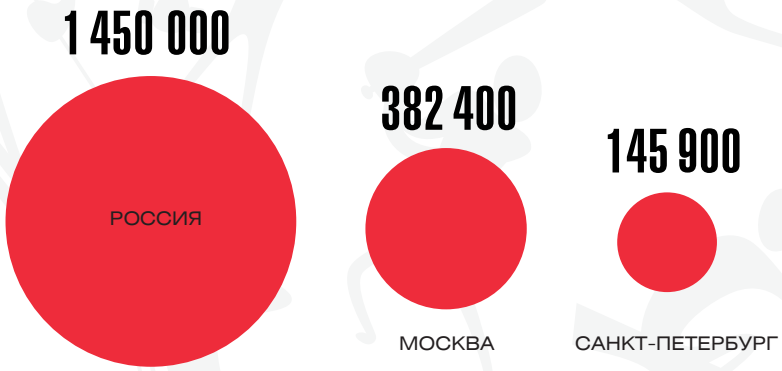
Mediacrat

Аудитория

AIR, ТЫС. ЧЕЛОВЕК



ЗА ПОЛГОДА, ТЫС. ЧЕЛОВЕК



ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ MEDIASCOPE

Портрет читателя

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

45% РУКОВОДИТЕЛИ, СПЕЦИАЛИСТЫ

26% РАБОЧИЕ, СЛУЖАЩИЕ

14% СТУДЕНТЫ

15% ДРУГОЕ

ВОЗРАСТ

14% 18–20 ЛЕТ

52% 21–44 ГОДА

21% 45–54 ГОДА

13% 54+

ядро аудитории

УРОВЕНЬ ДОСТАТКА

52% СРЕДНИЙ

28% ВЫШЕ СРЕДНЕГО

20% ДРУГОЕ

ПОЛ

60% МУЖЧИНЫ

40% ЖЕНЩИНЫ

ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ MEDIASCOPE

Mediacrat

Система распространения

Алексей Воевода, двукратный олимпийский чемпион по бобслею, трехкратный чемпион мира по армрестлингу

- **На крупных профильных событиях**
  (ПМЭФ, «Россия – спортивная держава», «Мы вместе. Спорт» и др.)
- **На крупных профессиональных и любительских стартах**
- **В ведущих фитнес-сетях**
  (World Class, XFIT и др.)
- **В региональных аэропортах**
- **В поездах РЖД** («Сапсан», «Ласточка» и др.)
- **На бортах АК «Аэрофлот»**
- **В наземных пунктах приема ставок**
- **По адресной рассылке**

Mediacrat

Специальные решения / специальные номера журнала

Специальный номер «Большого спорта» вместе с Gillette

Специальный номер «Большого спорта» к юбилею «Динамо»

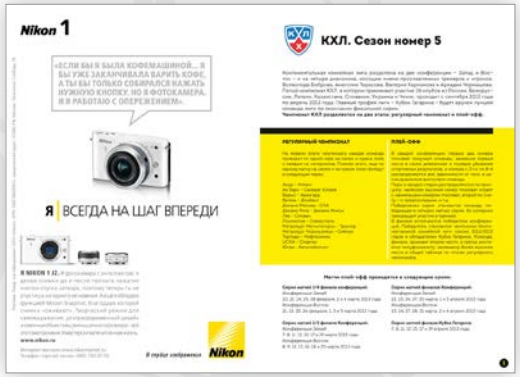
Специальный номер «Большого спорта» вместе со Сбербанком

Mediacrat

Специальные решения / вложения в журнал

Собственный специальный проект. «Большой спорт. Вид сзади. Топ-100»

Специальный проект совместно с VW. «Объятия большого спорта»



Специальный проект с Nikon. «КХЛ. Гид по сезону»

Mediacrat

Специальные решения / проекты внутри журнала

Вместительные внедорожники

Регби вместе с Peugeot

Морской кроссовер Volvo

Mediacrat

Спорт на страницах журнала

Это, конечно, **спорт высших достижений**. Там есть герои-небожители – чемпионы, призеры, участники главных стартов, и мы – их болельщики, которым они дарят незабываемые эмоции. Болея за своих кумиров, делая на них ставки, мы переживаем невероятное чувство причастности к чему-то большому и героическому – к их силе духа и жажде победы. Болея за национальную сборную, мы ощущаем себя общностью, чувствуем гордость за страну, одну большую команду.

Мы много рассказываем про **массовый спорт**. Сегодня он в России стал таким же важным, как и спорт высших достижений. Перед всеми нами стоит задача до 2030 года увеличить число россиян, систематически занимающихся физкультурой и спортом, до 70%. О том, как эта задача решается, на страницах журнала «Большой спорт» рассказывают губернаторы, мэры, представители региональных администраций.

Mediacrat

Спорт на страницах журнала

Мы любим **корпоративный спорт**. Потому что он часть массового и обязательная составляющая современной корпоративной культуры. О том, как бизнес развивает, поддерживает спорт, как инвестирует в него и поощряет занятия спортом у своих сотрудников – одна из постоянных тем журнала.

Спорт как **личный вызов** обязательно присутствует на страницах журнала. Почти в каждом номере мы рассказываем о чемпионах-любителях, их личных достижениях и рекордах. Как спорт помогает им в бизнесе и жизни, как через спорт они переходят на новую ступень в собственном развитии. Спорт здесь предстает как особая жизненная философия.

Mediacrat

Ежегодная премия «Друзья Большого спорта»

Лариса Латынина

Борис Беккер и Алексей Немов

Владимир Сальников

Татьяна Навка

Журнал «Большой спорт» организует ежегодный гала-прием с целью:

1. развития благотворительных инициатив вокруг спорта в России и в мире
2. награждения лучших российских спортсменов по итогам года
3. поддержки российских спортсменов перед крупнейшими стартами

В освещении гала-приема приняли участие более 100 российских и зарубежных СМИ.

Mediacrat

График выхода в 2025 году

НОМЕР	СДАЧА МАКЕТОВ	ВЫХОД В СВЕТ
№ 1	21 февраля 2025	7 марта 2025
№ 2	21 марта 2025	11 апреля 2025
№ 3	27 мая 2025	10 июня 2025
№ 4	22 августа 2025	5 сентября 2025
№ 5	19 сентября 2025	3 октября 2025
№ 6	21 ноября 2025	5 декабря 2025

Расценки на рекламу в журнале

1/1 полоса	660 000 руб.
1/1 спецполоса (слово редактора, содержание)	876 000 руб.
1/1 полоса в первой трети	756 000 руб.
1/1 полоса в первой половине	684 000 руб.
1-й разворот	1 571 000 руб.
2-й разворот	1 188 000 руб.
3-й, 4-й, 5-й развороты	1 056 000 руб.
2/1 разворот	876 000 руб.
2 обложка	1 224 000 руб.
3-я обложка	900 000 руб.
4-я обложка	1 440 000 руб.

Все цены не включают НДС 20%

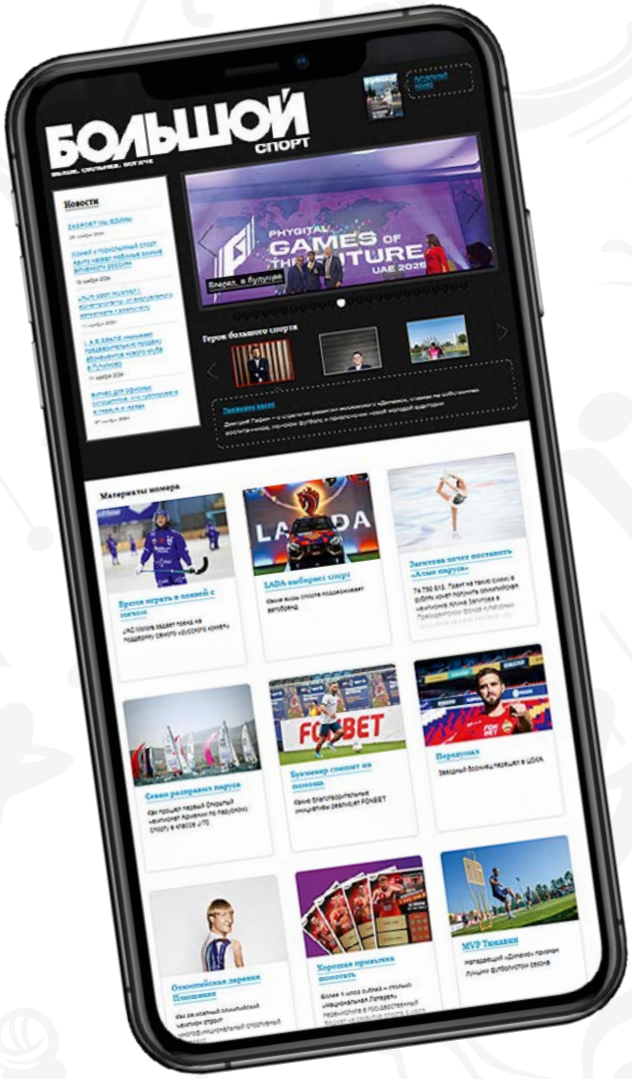
Федор Смолов, российский футболист, заслуженный мастер спорта России

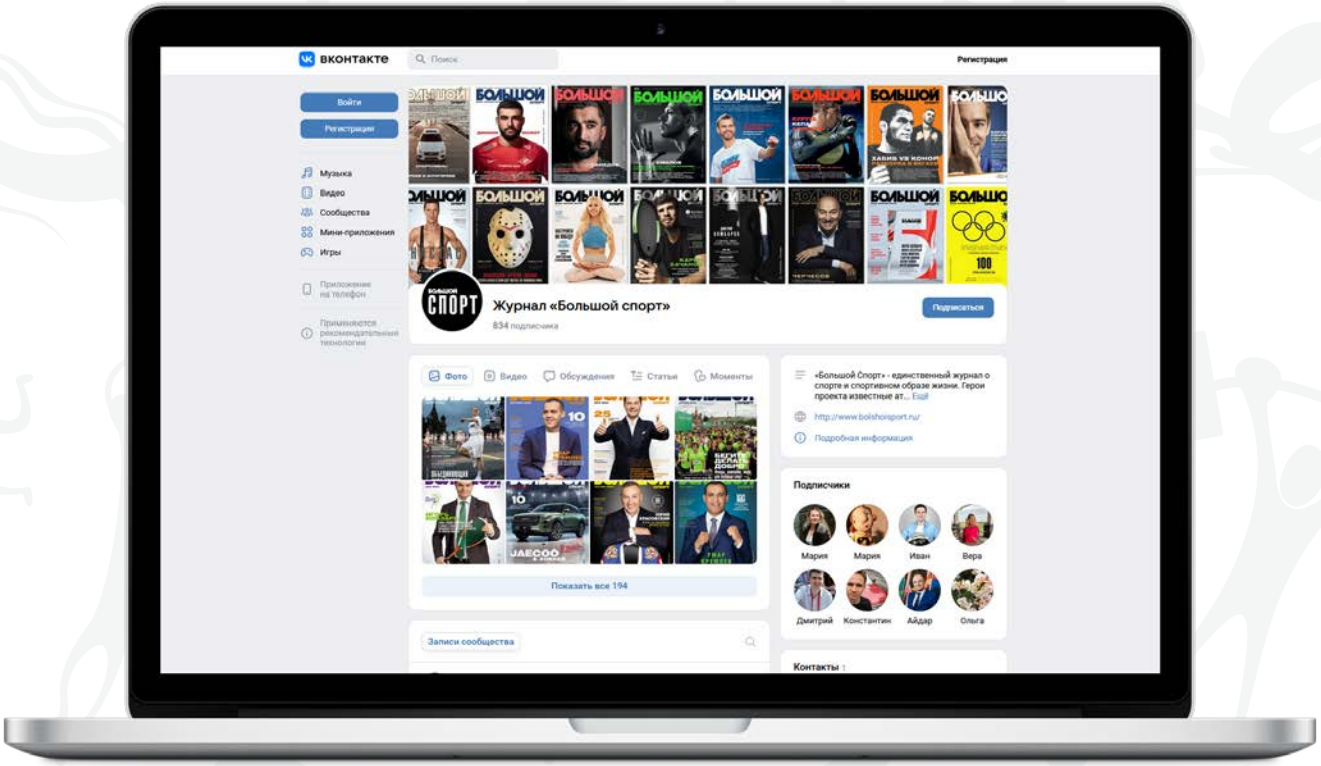
Mediacrat

«Большой спорт» онлайн

www.bolshoisport.ru

www.vk.com/bolshoi_sport





Mediacrat

Давид Белявский, российский гимнаст, олимпийский чемпион, чемпион мира, семикратный чемпион Европы