



# **Mediacrat**

Краткая презентация направлений деятельности

Один из лидеров индустрии

18 лет на рынке

Многолетние отношения с партнерами

# Mediacrat

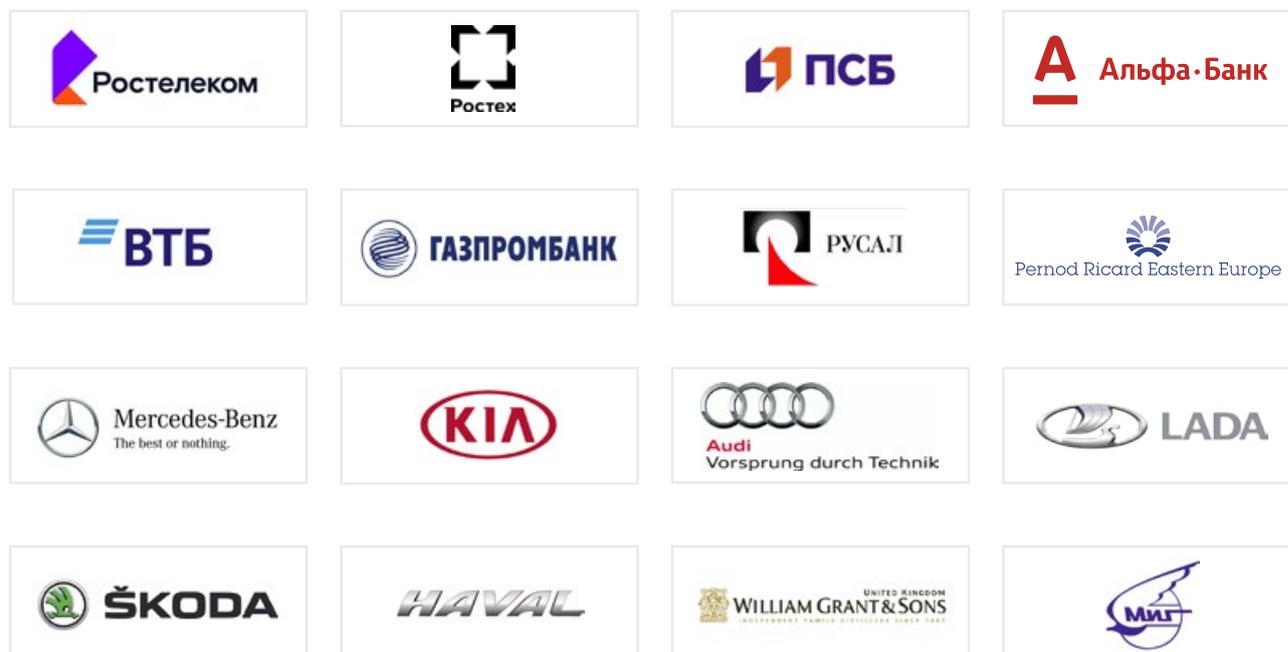
Группа компаний, объединяющая:

**издательский дом** – собственные тематические и корпоративные издания

**креативное агентство** – создание и развитие брендов

**ивент-агентство** – мероприятия и событийный маркетинг

Ключевые клиенты Mediacrat



# Направление PUBLISHING

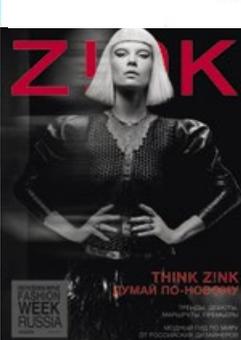
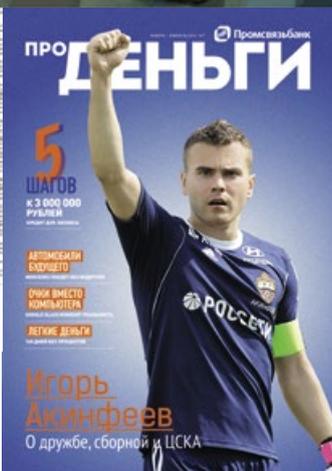
Ключевые услуги MEDIACRAT в разработке, создании и выпуске издательских проектов :

- **Издание собственных тематических журналов**
- **Выпуск внешнекорпоративных и внутрикорпоративных проектов**
- **Корпоративные книги**

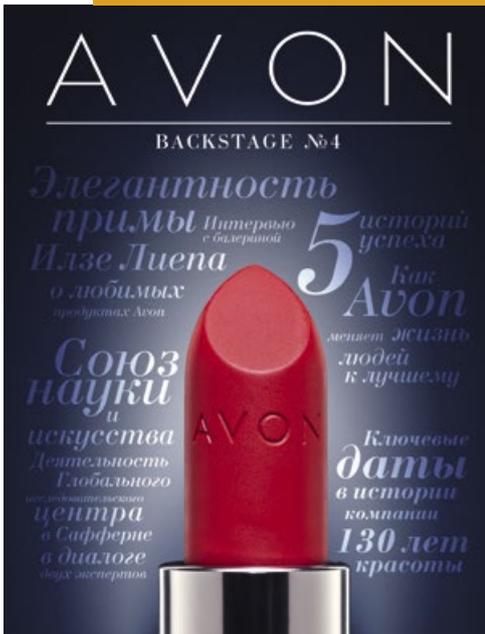
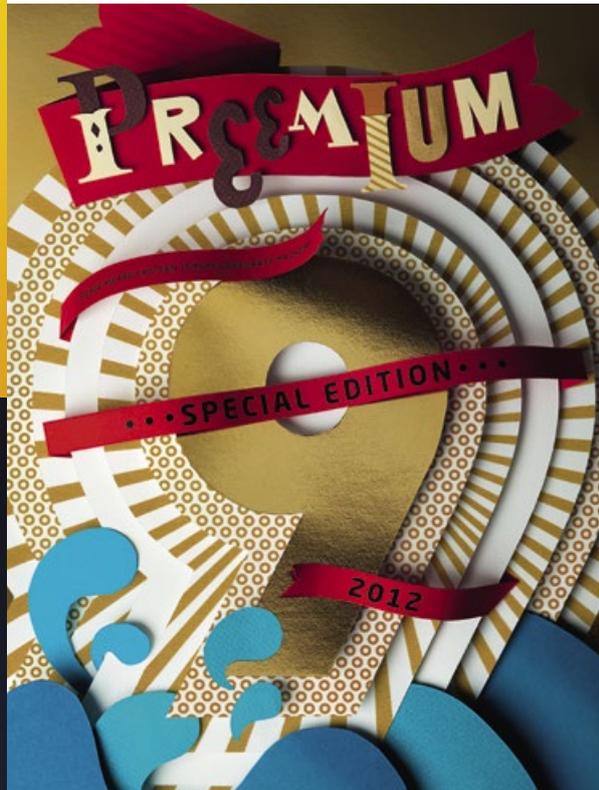
# Собственные тематические журналы



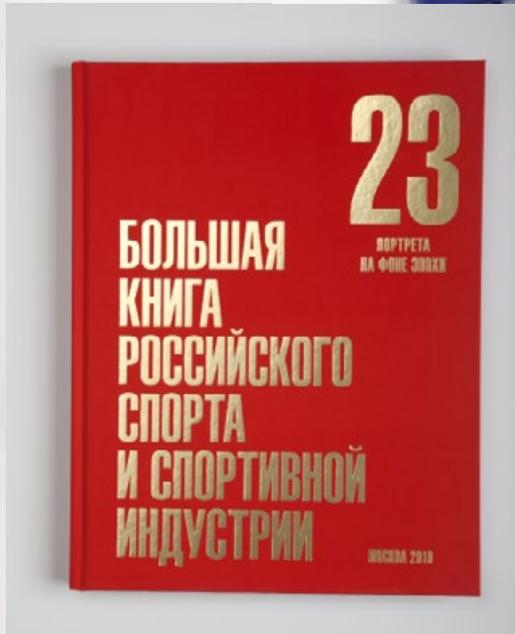
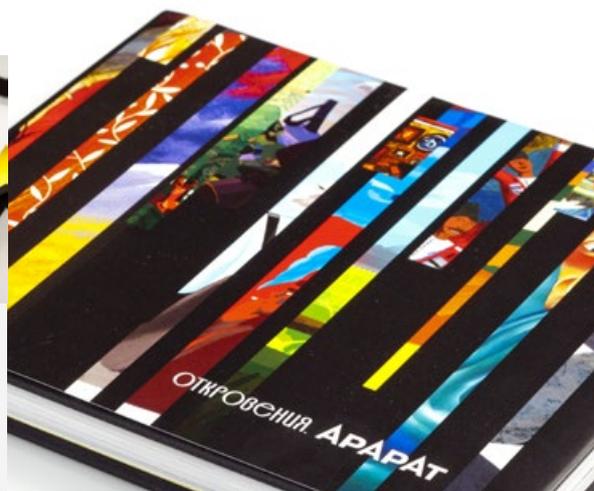
# Корпоративные журналы для клиентов



# Корпоративные журналы для сотрудников



## Корпоративные книги



# Направление Brand Development

Ключевые услуги MEDIACRAT в области бренд-позиционирования:

- **Разработка бренд-платформы: философия и миссия бренда**
- **Ведение бренда на рынке: формирование стратегии продвижения, коммуникационной платформы и ее реализация**
- **Визуальная идентификация бренда**

## **APAPAT**

В течение 10 лет MEDIACRAT является агентством, ведущим бренд APAPAT на российском рынке. На данном этапе MEDIA-CRAT занимается ребрендингом всей продуктовой линейки APAPAT, который должен быть завершен в конце 2020 года, а также созданием и выводом на рынок принципиально новых для бренда продуктов, которые призваны кардинально изменить позиционирование APAPAT. Некоторые из этих продуктов были идейной разработкой MEDIACRAT.



## **Vardanyan, Broitman & Partners**

Разработаны основы философии бренда, логотип, правила применения, колористика и типографика, принципы оформления деловой документации, сувенирной продукции и маркетинговых материалов.



## **RVVZ Семейный фонд Рубена Варданяна и Вероники Зонабэнд**

Разработаны основы философии бренда, логотип и правила его применения, колористика, типографика, принципы оформления деловой документации, сувенирной продукции и маркетинговых материалов.



Ruben Vardanyan and Veronika Zonabend  
Family Foundation

# Направление EVENT

Ключевые услуги MEDIACRAT в области организации мероприятий и событийного маркетинга:

- Конференции и торжественные мероприятия
- Образовательные, культурные и клубные мероприятия
- Мероприятия формата outdoor и спортивно-развлекательные



## Конференции и торжественные мероприятия

### Церемония награждения премии Spear`s Russia Wealth Management Awards

Количество гостей – более 700 человек



### Торжественный прием «Друзья большого спорта»

Количество гостей – более 600 человек



### Ежегодный конгресс Pernod Ricard

Количество гостей – более 500 человек



### Ежегодная дилерская конференция KIA Motors Rus

Количество гостей – 240 человек



### Гранд-финал CHIVAS Challenge

Количество гостей – более 300 человек



### Дилерская конференция Bridgestone

Количество гостей – 150 человек



## Образовательные, культурные и клубные мероприятия

### Серия Audi Talks в клубном формате

Количество гостей – более 200 человек



### Выставка Павла Каплевича к 10-летию юбилею Промсвязьбанка

Количество гостей – более 100 человек



### Серия дискуссионных клубов Spear's Club

Количество гостей – от 60 человек



### Большой концерт Ballantine's x Boiler Room

Количество гостей – от 700 человек



### Менторинговые и обучающие программы Pernod Ricard в регионах России

Количество гостей – от 200 человек



## Мероприятия формата outdoor и спортивно-развлекательные

### Мастер-классы Алексея Немова в городах России

Количество участников – от 200 человек



### Корпоративный выезд Ростелекома

Количество гостей – 30 человек



### Выездная конференция Henkel

Количество гостей – 140 человек



### Выездной лагерь Mounkey Shoulder

Количество гостей – 37 человек

