

SALES



**КРАТКИЙ ОБЗОР ПРОЕКТОВ,
НАХОДЯЩИХСЯ В КОММЕРЧЕСКОМ
УПРАВЛЕНИИ MEDIACRAT**

БОЛЬШОЙ СПОРТ

ЖУРНАЛ АЛЕКСЕЯ НЕМОВА



ЖУРНАЛ АЛЕКСЕЯ НЕМОВА

ЕДИНСТВЕННОЕ В РОССИИ

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ГЛЯНЦЕВОЕ МУЖСКОЕ ИЗДАНИЕ О СПОРТЕ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Большинство читателей (73%) – мужчины, ведущие активный образ жизни. 72% читателей – высокообеспеченные и обеспеченные люди.*

ПОЛУГODOVAYA АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

1 240 800 человек в России

382 400 человек в Москве

145 900 человек в Санкт-Петербурге.*

* По данным TNS Россия

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- Федеральные розничные продажи через оптовые компании
- Промо-распространение в партнерских фитнес-клубах: **World GYM, Alex Fitness, X-fit, «Дон спорт», «Мисс фитнес», Марк Аврелий, «Физика», «Зебра», Fitness One**
- Букмекерские клубы «Лига Ставок»
- Пабы «Джон Донн»
- Спорткомплекс «Олимпийский»
- Стадионы «Локомотив» и «Открытие Арена»
- Подписка и адресная рассылка
- Распространение на профильных мероприятиях

Инофпартнер
ФК «Локомотив» и
ФК «Спартак»



Всемирное распространение электронной версии на



ПЕРИОДИЧНОСТЬ

10 номеров в год

ТИРАЖ

140 000 экземпляров

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

1/1 полоса	500 000 руб
1/1 спецполоса	660 000 руб
1/1 полоса в первой трети	570 000 руб
1/1 полоса в первой половине	520 000 руб
1/2 полосы	300 000 руб
1-й разворот	1 180 000 руб
2-й разворот	900 000 руб
3,4,5-й развороты	790 000 руб
2/1 разворот	660 000 руб
2-я обложка	930 000 руб
3-я обложка	680 000 руб
4-я обложка	1 090 000 руб

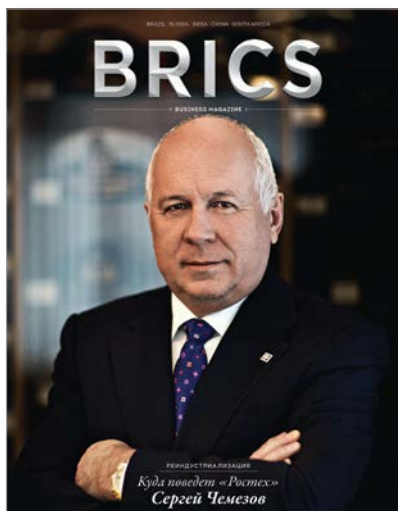
Цены не включают НДС 18%.

M. PUBLISHING
BRAND DEVELOPMENT
EVENT MANAGEMENT

Телефон: +7 (495) 2800031
sales@mediacrat.com
www.mediacrat.com

BRICS

BUSINESS MAGAZINE



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ ПРО, ДЛЯ И ЗА РАЗВИВАЮЩИЕСЯ РЫНКИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мировые лидеры мнений, влиятельные бизнесмены и политики, инвесторы, экономисты и политологи.

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- Распространение на крупнейших мировых бизнес форумах:
BRICS Business Magazine №1 (17) Красноярский экономический форум, Московский экономический форум;
BRICS Business Magazine №2 (18) Санкт-Петербургский международный экономический форум, Саммит БРИКС;
BRICS Business Magazine №3 (19) Форум «Россия зовет!», Международный инвестиционный форум «Сочи», Форум «Открытые инновации»;
BRICS Business Magazine №4 (20) Ежегодная встреча Всемирного экономического форума в Швейцарии.
- Международная подписка
- Международная рассылка по базе контактов Рубена Варданяна и его партнеров
- Международная школа управления СКОЛКОВО
- Распространение в пятизвездочных московских отелях

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

4 номера в 2016 году

ТИРАЖ

10 000 - 25 000 экземпляров
в зависимости от масштаба
бизнес-форумов

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

1/1 полоса	770 000 руб
1/1 спецполоса	1 060 000 руб
1/1 полоса в первой трети	950 000 руб
1-й разворот	1 990 000 руб
2-й разворот	1 600 000 руб
3-й разворот	1 450 000 руб
2/1 разворот	1 360 000 руб
2-я обложка	1 720 000 руб
3-я обложка	1 180 000 руб
4-я обложка	1 960 000 руб

Цены не включают НДС 18%.

Всемирное распространение электронной версии на



M. PUBLISHING
BRAND DEVELOPMENT
EVENT MANAGEMENT

Телефон: +7 (495) 2800031
sales@mediacrat.com
www.mediacrat.com

RUSSIAN EDITION

SPEAR'S

PRIVATE BANKING
& WEALTH MANAGEMENT
MAGAZINE



САМЫЙ АВТОРИТЕТНЫЙ И ВЛИЯТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ БОГАТЕЙШИХ ЛЮДЕЙ ПЛАНЕТЫ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Как и оригинальная британская версия, в России SPEAR'S рассчитан на две основные читательские аудитории – состоятельных и сверхсостоятельных людей и профессионалов, занимающихся частным банковским обслуживанием и управлением большими капиталами (private banking & wealth management).

СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- Распространение на бортах **British Airways** (Лондон – Москва – Лондон, первый класс), **Qatar Airways** (Лондон – Москва, первый класс), «**Аэрофлота**» (Лондон – Москва, бизнес-класс). В VIP-залах аэропортов **Внуково, Домодедово, Пулково, Шереметьево**
- Привилегированная адресная рассылка клиентам партнеров SPEAR'S – банков и финансовых организаций, предоставляющих услуги private banking и wealth management, а также распространение в VIP-отделениях банков.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

10 номеров в год

ТИРАЖ

21 000 экземпляров

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

1/1 полоса	610 000 руб
1/1 спецполоса	750 000 руб
1/1 полоса в первой трети	700 000 руб
1/1 полоса в первой половине	640 000 руб
1/2 полосы	360 000 руб
1-й разворот	1 200 000 руб
2-й разворот	1 040 000 руб
3,4,5-й развороты	860 000 руб
2/1 разворот	820 000 руб
2-я обложка	1 040 000 руб
3-я обложка	700 000 руб
4-я обложка	1 150 000 руб

Цены не включают НДС 18%.



M. PUBLISHING
BRAND DEVELOPMENT
EVENT MANAGEMENT

Телефон: +7 (495) 2800031
sales@mediacrat.com
www.mediacrat.com

WATCH



О ЧАСАХ. О ВРЕМЕНИ. ОБ ИСКУССТВЕ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Ценители дорогих часов и атрибутов истинной респектабельности. Ядро аудитории – обеспеченные мужчины в возрасте 25-45 лет, занимающие руководящие позиции.*

* По данным исследования TNS Russia



СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

■ Прямая дистрибуция по программе привилегированного распространения в местах с лицензией на продажу алкогольной продукции, в частности:

- ▶ Московские театры
- ▶ Рестораны, бары, кафе класса А и А+ в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах России
- ▶ Элитные винотеки
- ▶ Алкогольные и сигарные бутики

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

9 номеров в год

ТИРАЖ

50 000 экземпляров

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

1/1 полоса	500 000 руб
1/1 спецполоса	660 000 руб
1/1 полоса в первой трети	570 000 руб
1/1 полоса в первой половине	520 000 руб
1/2 полосы	300 000 руб
1-й разворот	1 180 000 руб
2-й разворот	900 000 руб
3,4,5-й развороты	790 000 руб
2/1 разворот	660 000 руб
2-я обложка	930 000 руб
3-я обложка	680 000 руб
4-я обложка	1 090 000 руб

Цены не включают НДС 18%.

M. PUBLISHING
BRAND DEVELOPMENT
EVENT MANAGEMENT

Телефон: +7 (495) 2800031
sales@mediacrat.com
www.mediacrat.com