



www.watchrussia.com

WATCH **russia**

ПОРТАЛ О ЧАСАХ

О проекте

WATCH RUSSIA – интернет-портал о высоком часовом и других видах искусства, логическое продолжение одного из самых авторитетных изданий Европы в этой сфере – **Gentlemen's Watch**.

Тематически портал разделен на два раздела. Первый и самый объемный посвящен часам: мастерам и мануфактурам, которые их создают; людям, которые их носят; и тем процессам, что происходят в мировой часовой индустрии.

Второй раздел делает своей главной темой искусство как таковое и культурные процессы, происходящие в обществе.

LPI RUS в Нижнем Новгороде
Бренды: Мода, Новости, Maurice Lacroix | 10.12.2012
Несмотря на то, что 29 ноября 2012-го года в городе проходило несколько приемов, большинство из которых остановило свое внимание на мероприятии, в Мiо Gold, после коллекции Мiо.

Вечеринка в стиле de Grisogono
Бренды: Мода, Новости, de Grisogono | 07.12.2012
Необычная новая коллекция Tonda by Night стала поводом для Фаваза Груази устроить настоящую яркую тематическую вечеринку в преддверии Нового года.

МОДЕЛЬНЫЙ ГОД 2012

Фото по теме

Фото по теме

Часы Tonda by Night созданы с использованием фотопленочного состава, благодаря чему создается уникальный эффект свечения в темноте. Часы украшены ремешком из кожи скота и драгоценными камнями. Они предлагаются в шести цветовых вариантах: желтом, розовом или оранжевом цветах с сапфирами, фиолетовом цвете с изумрудами, зеленом – с изумрудами, а также белом – с бриллиантами. Новинки оснащены автоматическим механизмом, созданным в стенах мануфактуры de Grisogono.

Читайте также: [Комментировать](#)

- Легенды СССР
- Omega Gold Fever
- Нишевые часы
- Patek Philippe за \$5,7 млн
- Longines Twenty-Four Hours
- Kado True Thinline
- Концерт Ладаны Кролл в Барвихе

WATCH RUSSIA
ПОРТАЛ О ЧАСАХ

Искать... [Q] [x]

НОВОСТИ • БРЕНДЫ • ЛЮДИ • SINN & BASEL WORLD • АНАЛИТИКА • НЕ ПРО ЧАСЫ

Стрелки модного времени

Бренды модной индустрии, преследуя своей целью преобразить окружающий мир, давно распространили влияние на все сферы, формирующие имидж современного модника. И хотя невозможно представить человека, полностью облаченного в продукцию одной марки, включая парфюм, некоторые вещи вполне самостоятельны и способны быть...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

ВЫБОР WATCH

- Omega Seamaster Aqua Terra XXI Small...
- Vacheron Constantin Patrimony...
- Parmigiani Tonda 1950

БРЕНДЫ

- Audemars Piguet
- Bell & Ross
- Cartier
- Chopard
- Conum
- de Bethune
- de Grisogono
- DeWitt
- Ebel
- F. P. Journe
- Girard-Perregaux
- Hamy Winston
- Hublot
- Jaquet Droz
- Longines
- Maurice Lacroix
- MB&F
- Omega
- Panerai
- Patek Philippe
- Van Cleef

НОВОСТИ

10.12.2012
Glashütte Original для Берлинале
Berlinerle и Glashütte Original продолжают сотрудничество: награда «Сделано в Германии» – вклад в...

10.12.2012
LPI RUS в Нижнем Новгороде
Несмотря на то, что 29 ноября 2012-го года в городе проходило несколько приемов, большинство горожан остановило свой выбор...

10.12.2012
Bovet Cambiano Chronograph
Мастера Bovet совместили спортивный дизайн и передовые достижения механики, чтобы создать хронограф поразительного технического...

07.12.2012
Вечеринка в стиле de Grisogono
Необычная новая коллекция Tonda by Night стала поводом для Фаваза Груази устроить настоящую яркую тематическую вечеринку в...

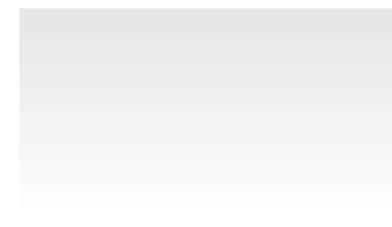
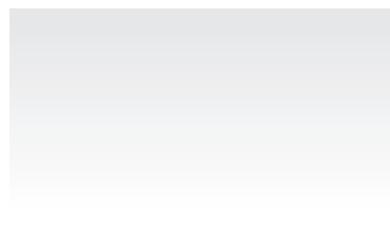
VICHY
Официальный интернет-магазин
Ваш ПОДАРОК уже в корзине!

Доставка по всей России

HERBET WINSTON
TIMEPIECE OF THE MASTERSHIP

О часах

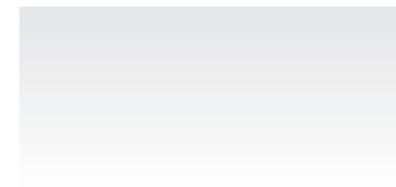
- **Новости** часовых брендов (презентация новинки, открытие нового бутика).
- Тематические подборки моделей.
- **Интервью с часовыми мастерами**, владельцами известных часовых марок.
- Новости и обзоры с двух ежегодных **главных событий индустрии** – Женевского салона **SINH** и Базельской выставки **BaselWorld**.



Не о часах

- **Искусство и дизайн** – интервью с выдающимися художниками, дизайнерами, фотографами и писателями, истории их успеха.
- **Гастрономия** – новости международной ресторанной индустрии, интервью и мастер-классы от виртуозов кулинарного искусства.
- **Автомобили** – интервью с владельцами и бренд-амбассадорами автомобильных марок, репортажи с самых престижных автомобильных салонов.
- **Кино** – новости с крупнейших международных кинофестивалей, обзоры самых заметных киноновинок.

А также обзоры эксклюзивных ювелирных и fashion-коллекций, репортажи с лучших театральных фестивалей, светская хроника актуальных событий в Москве и многое другое.



Рекламные возможности сайта

Номер	Формат размещения	Место размещения	Срок и стоимость размещения (руб.)		
			Неделя	Месяц	1000 показов
№ 1	“Перетяжка” (верх) 970x60px	Главная	25 000	75 000	Нет
		Статьи	68 000	207 000	
		Рубрики	19 000	59 000	
		Все страницы	97 000	288 000	
№ 2	“Расхлоп” (верх) 970x60 - 970x400px	Главная	25 000	75 000	Нет
		Статьи	110 000	333 000	
		Рубрики	21 000	59 000	
		Все страницы	124 000	369 000	
№ 3	240x400px	Главная	14 000	37 000	1180
		Статьи	57 000	167 000	
		Рубрики	14 000	37 000	
		Все страницы	63 000	185 000	
№ 4	240x400px	Главная	14 000	37 000	1180
		Статьи	57 000	167 000	
		Рубрики	14 000	37 000	
		Все страницы	63 000	185 000	
№ 5	Видео: превью 240x135px, раскрытие 640x360px	Главная	14 000	37 000	Нет
		Статьи	57 000	167 000	
		Рубрики	14 000	37 000	
		Все страницы	63 000	185 000	
№ 6	Pop-Up, Pop-Under	Все страницы	Нет	Нет	1400
№ 7	Rich-media	Все страницы	Нет	Нет	1400
№ 8	Full Screen (длительность не более 6 с)	Все страницы	Нет	Нет	3600

Дополнительная анимация, выходящая за границы размеров баннеров, – наценка 25%

Таргетинг – наценка 10%

Требования к материалам
Все баннеры изготавливаются согласно требованиям системы адривер

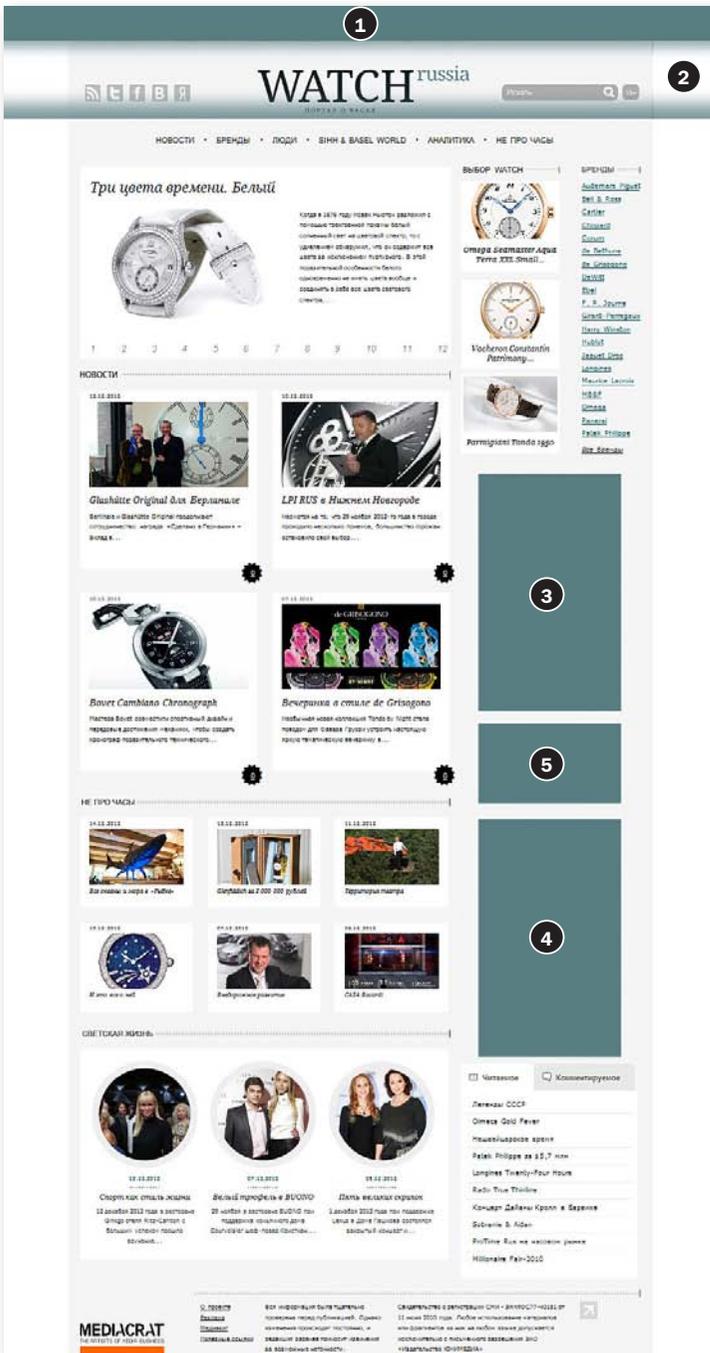
Справочная информация
<http://www.adriver.ru/doc/>

Материалы должны быть предоставлены не позднее чем за 3 дня до старта рекламной кампании

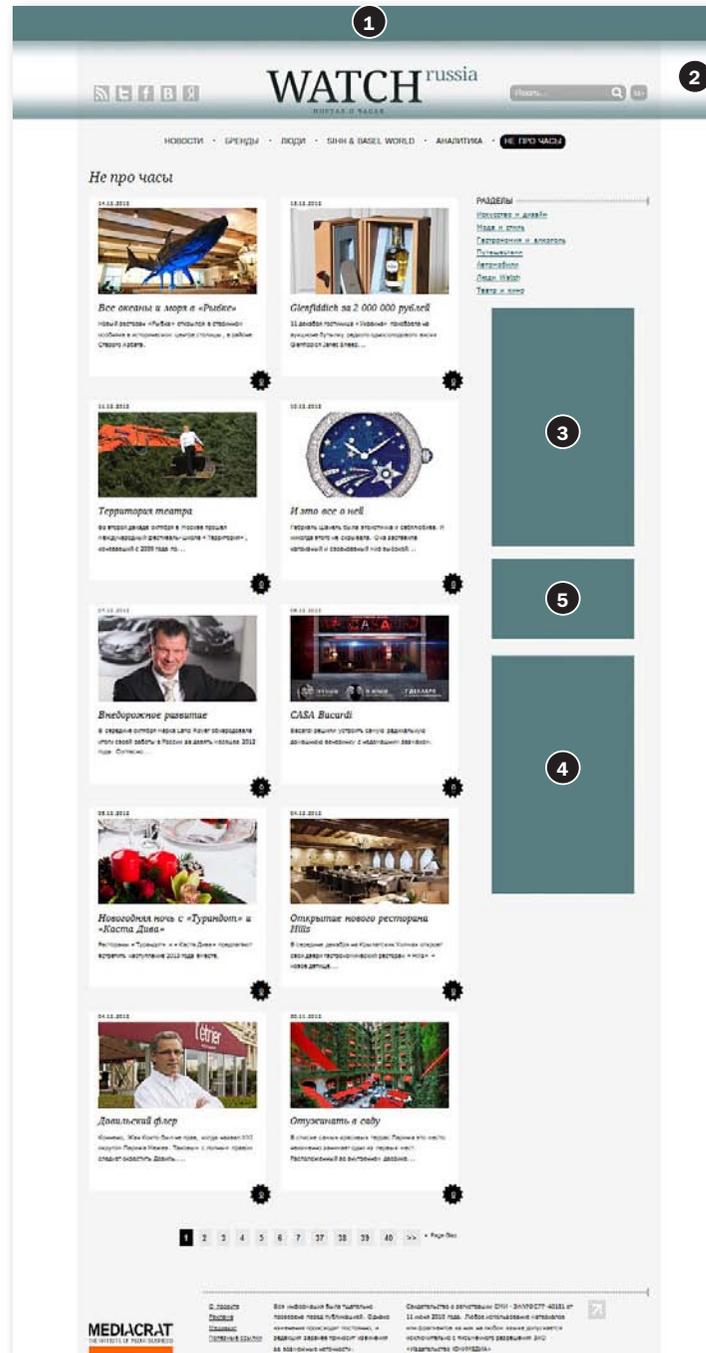


Рекламные возможности сайта

Главная страница



Внутренние страницы



Брендинг (спонсорство) раздела (рубрики)

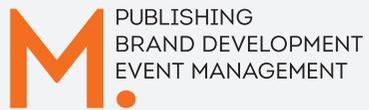
Все материалы раздела (рубрики) оформляются в цветах рекламодателя, включая все анонсы раздела на главной странице сайта

Стоимость размещения
Неделя – 135 000 руб.
Месяц – 403 000 руб.

Материалы должны быть предоставлены не позднее чем за 5 дней до старта рекламной кампании



Контакты



Телефон: +7 (495) 979 5246/5586
info@mediacrat.com

Гарри Джилавян
Коммерческий директор
+7 (916) 487 3337
g.jilavian@mediacrat.com

www.mediacrat.com
www.watchrussia.com

