PRIVATE BANKING MAGAZINE

WEALTH NAVIGATOR

Журнал для владельцев
капитала и тех,
кто с ними работает

Mediacrat

WEALTH
NAVIGATOR

— прямой наследник SPEAR'S Russia. Последний выходил в России почти 14 лет, и его опыт стал фундаментом для нового издания, которое продолжает привлекать лучшие умы индустрии PB&WM для рассказа о том, как сохранить и преумножить свое состояние.

WEALTH Navigator. АУДИТОРИЯ

Журнал рассчитан на две основные читательские аудитории: состоятельных и сверхсостоятельных россиян* и профессионалов, занимающихся частным банковским обслуживанием и управлением крупными состояниями (private banking & wealth management).

* High Net Worth Individuals (HNWI) и Ultra High Net Worth Individuals (UHNWI) – **термины индустрии частного банковского обслуживания. По терминологии ежегодного исследования мирового благосостояния (Capgemini & RBC Wealth Management),** High Net Worth Individuals – **люди, располагающие инвестируемыми активами в размере** не менее $1 млн **без учета вложений в частные коллекции, потребительские товары, товары длительного пользования и недвижимость по основному месту жительства.** Ultra High Net Worth Individuals – **располагающие инвестируемыми активами в размере** не менее $30 млн **без учета вложений в частные коллекции, потребительские товары, товары длительного пользования и недвижимость по основному месту жительства.**

Редакционная формула

Действительно успешные инвестиционные идеи, советы по управлению капиталами семьи, вопросы налогообложения крупнейших состояний, а также интервью с российскими миллионерами и представителями индустрии private banking и wealth management – таковы основные тематические приоритеты журнала.

Герои WEALTH Navigator

Герои публикаций WEALTH Navigator, авторы и колумнисты издания – авторитетные эксперты, в числе которых Петр Авен («Альфа-Групп»), Дмитрий Костыгин (Юлмарт), Роман Авдеев (МКБ), Вадим Мошкович («Русагро»), Иван Пикте (Pictet & Cie), Ханс Фонтобель (Vontobel Holding), князь Ханс Адам II (финансовая группа LGT) и многие другие.

Михаил Фридман

Рубен Варданян

Вадим Мошкович

Ханс Фонтобель

Роман Авдеев

Иван Пикте

Александр Светаков

Леонид Богуславский

Петр Авен

Тематический рубрикатор

Часть 1. Люди, мнения, цифры и тренды

WEALTH Navigator знакомит читателей с наиболее состоятельными жителями планеты и самыми успешными управляющими индустрии wealth management, анализирует рынок, ищет новые способы преумножить богатство и испытывает на прочность уже проверенные временем методы сохранения активов.

LEADERS & OPINION

Герои рубрики – наиболее состоятельные клиенты и легендарные профессионалы индустрии управления большими состояниями. Портреты и интервью.

FIGURES

Инвестирование в цифрах: рейтинги и индексы компаний, банков, фондов. Кто лучше всех управляет чужими деньгами.

INSIDERS

Площадка для общения между колумнистами WEALTH Navigator. Топ-менеджеры и управляющие рассуждают о самых насущных вопросах индустрии именно здесь.

ALTERNATIVES

Разбор нетрадиционных классов активов: хедж-фонды, PE&VC, private debt и private credit, вино, искусство, антиквариат и прочая инвестиционная экзотика вплоть до книг, музыкальных инструментов и футбольных клубов.

Тематический рубрикатор

С одной стороны, WEALTH Navigator говорит по-банковски серьезно о важном, с другой – с аристократической легкостью об интересном. И хотя оба качества – важное и интересное – неразлучны, WEALTH Navigator все же можно условно разделить на два тематических блока.

Часть 2. Infotainment

Жизнь миллионера – не только деньги и бизнес. WEALTH Navigator знает это, и потому уделяет должное внимание вопросам lifestyle, а также всему, что интересно состоятельным людям. Генерировать прибыль при этом необязательно.

LIFE
О стиле жизни HNWI – бескомпромиссном комфорте и атрибутах роскоши.

ARTS
Искусство высшей пробы через призму больших денег.

Портрет читателя*

Читатели WEALTH Navigator – увлеченные своим делом люди, собственники бизнесов, топ-менеджеры и финансовые профессионалы высшей пробы. Они владеют миллионными и миллиардными состояниями, влияют на происходящее в стране и мире и справедливо признаются интеллектуальными лидерами. Их главное требование к журналу, людям и вещам – глубина и хороший вкус.

Возраст

Старше 40

26 – 40

Пол

Мужчины

Женщины

Финансовый статус

Состоятельные

Сверхсостоятельные

Социальный статус

Владельцы бизнеса, рантье, представители делового и политического истеблишмента

Топ-менеджеры, частные банкиры, управляющие

*По данным Клиентской службы MEDIACRAT и результатам опросов подписчиков и адресатов VIP-рассылки

Система распространения

- В офисах private banking
- В офисах управляющих компаний, MFO, инвестбутиков
- На территории пространства Noôdome
- В сети «Кофемания»
- По собственной базе журнала
- Рестораны: Дегустатор, Birds, Tutto Bene, BAMBOO.BAR, Buffalero, Manul
- Супермаркеты «Азбука вкуса» на Рублево-Успенском шоссе
- Офисы «Space 1»
- На профильных мероприятиях (Форум частного капитала, Форум семейных офисов, Wealth Navigator Awards и т.д.)
- Распространение в аэропортах, ресторанах, гостиницах (опционально)

WEALTH Navigator Awards

WEALTH Navigator Awards – единственная в России премия, отбирающая лучшие компании и профессионалов индустрии private banking & wealth management. Проводится ежегодно с 2009 года. За это время премия завоевала доверие финансового мира и полностью подтвердила свой авторитет и компетентность, ясным доказательством чего стала постоянно ужесточающаяся конкуренция во всех номинациях.

WEALTH Club

WEALTH Club – дискуссионная площадка для обсуждения наиболее острых и актуальных вопросов, волнующих российское деловое и профессиональное сообщество.

Заседания клуба проходят на регулярной основе в течение всего календарного года. Открытый формат мероприятия и «свободный микрофон» дают возможность каждому гостю высказать свою точку зрения. Участники дискуссий – представители экспертного сообщества по избранной теме, финансового сообщества и индустрии private banking & wealth management, средств массовой информации.

Спецпроекты

WEALTH Navigator – предлагает как свои собственные решения для специальных тематических проектов, так и разрабатывает кастомизированные модели под индивидуальные нужды клиента. Жанры публикаций варьируются от инвестиционных и макроэкономических обзоров, взглядов на выбранные рынки до клиентских кейсов, глубокой аналитики отдельных классов активов, больших интервью с первыми лицами компаний, банков или учеными, инвестиционных путеводителей, мини-энциклопедий и сборников авторских колонок.

Информация для рекламодателей

Периодичность

10 номеров в год

Тираж печатной версии

21 000 экз.
(реклама в электронной версии размещается бонусом)

График выхода в 2025 году

Номер	Предоставление макетов	Выход в свет
№ 1 (130)	20 января 2025	3 февраля 2025
№ 2 (131)	18 февраля 2025	4 марта 2025
№ 3 (132)	24 марта 2025	7 апреля 2025
№ 4 (133)	26 мая 2025	9 июня 2025
Специальный юридический выпуск	8 августа 2025	25 августа 2025
№ 5 (135)	2 сентября 2025	15 сентября 2025
№ 6 (136)	25 сентября 2025	9 октября 2025
№ 7 (137)	24 октября 2025	7 ноября 2025
№ 8 (138)	21 ноября 2025	5 декабря 2025
№ 9 (139)	8 декабря 2025	22 декабря 2025

Система скидок

- Скидка на размещение рекламы для новых клиентов – 5%
- Скидка рекламным агентствам – 15%
- Скидка за кратность (накопительная):

Кратность	1–2	3–4	5–6
Скидка	5%	10%	15%

- Наценка за позиционирование – 15%
- Наценка за право на эксклюзив – 40%

Цены на размещение рекламы*

1/1 полоса	815 000 руб.
1/1 спецполоса *(слово редактора, содержание)*	984 000 руб.
1/1 полоса *(первая треть)*	925 000 руб.
1/1 полоса *(первая половина)*	840 000 руб.
1-й разворот	1 596 000 руб.
2-й разворот	1 380 000 руб.
3, 4, 5-й развороты	1 150 000 руб.
2/1 разворот	1 080 000 руб.
2-я обложка	1 380 000 руб.
3-я обложка	925 000 руб.
4-я обложка	1 524 000 руб.

** Все цены не включают НДС 20%.*

КОНТАКТЫ

Mediacrat

Телефон: +7 (495) 532 6337
sales@mediacrat.com
www.mediacrat.com
www.wealthnavigator.ru