

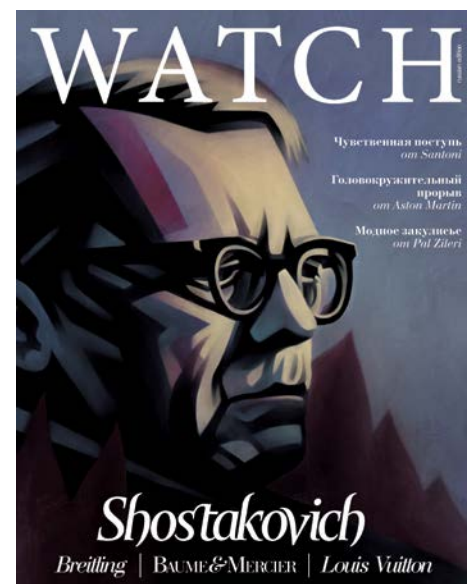
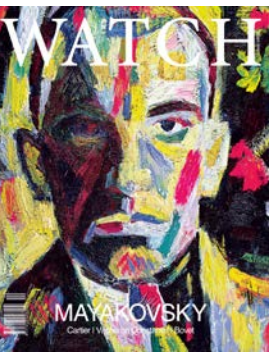


ЖУРНАЛ О СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ — ДЛЯ МИРА И ДЛЯ СЕБЯ



# ПЕРЕЗАГРУЗКА-2025

Проект **Watch Russia** существует почти 20 лет. Он начинался как издание о культуре и стиле жизни, а сегодня охватывает гораздо более широкую тематику. Мы говорим о том, что определяет образ современной России — через искусство, людей, продукты, сервисы и смыслы, которые создаются здесь, в реальности повседневной жизни.



# WATCH RUSSIA

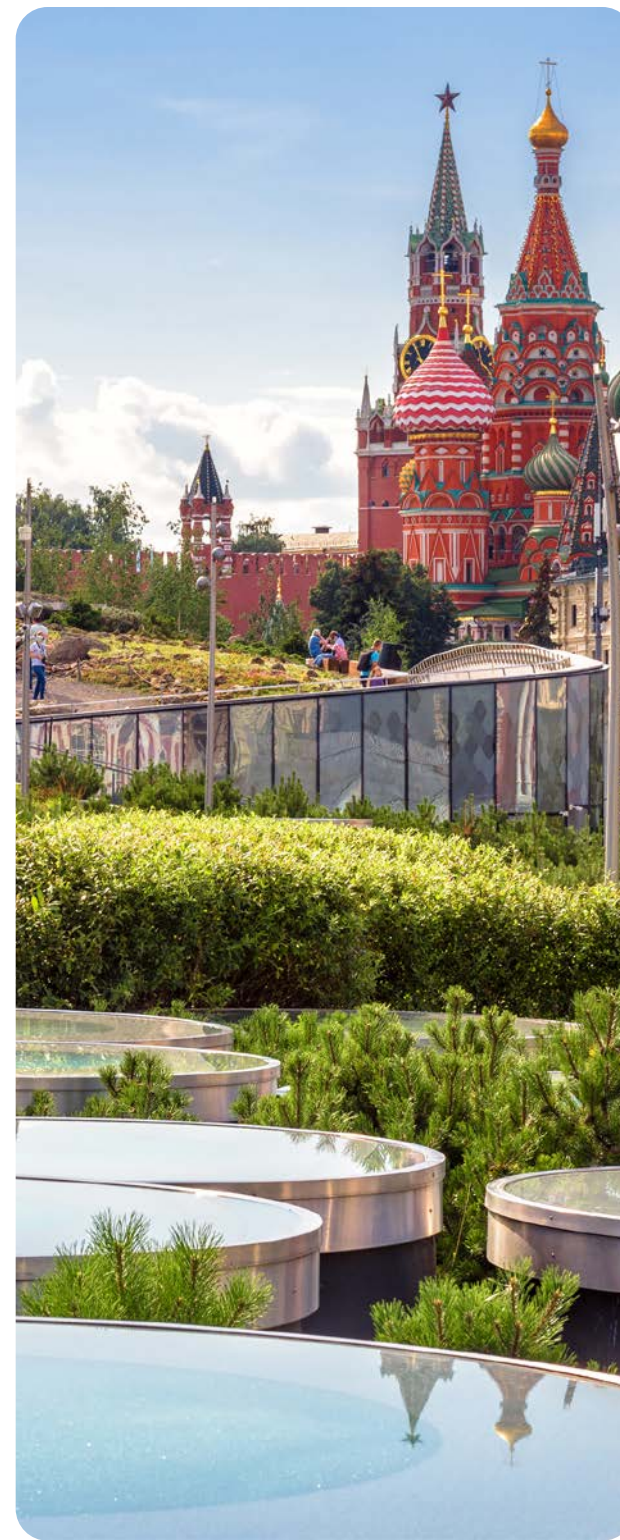
В 2025 году ключевым акцентом проекта становится внимательное и профессиональное «всматривание» в Россию. Мы рассказываем о том, что может быть интересно и полезно внешней аудитории — партнерам, туристам, инвесторам. Но не меньше — внутреннему читателю, который хочет видеть актуальную картину того, что происходит в стране: от культуры и гастрономии до предпринимательства и регионального развития.



# ЧТО МЫ РАССКАЗЫВАЕМ: ЛЮДИ, МЕСТА, ПРОДУКТЫ, СМЫСЛЫ

Watch Russia говорит о России, которая **создает**:

- современные продукты питания, вина, фермерскую и экологичную продукцию
- новые гастрономические маршруты, региональные кластеры и культурные пространства
- туристическую и гостиничную инфраструктуру, работающую на уровне мировых стандартов
- вещи, сервисы и идеи, которые заслуживают внимания — как внутри страны, так и за ее пределами



## WATCH **RUSSIA**



Мы также регулярно публикуем материалы **о современных** художниках, ремесленниках, дизайнерах, креативных предпринимателях и культурных инициативах.



Для **российского читателя** журнал — это возможность увидеть страну с новой стороны, открыть для себя интересные места, бренды и проекты, почувствовать уверенность в том, что внутри страны формируется продукт и опыт высокого уровня.



Для **иностранного читателя** — это навигатор по современной России: живой, развивающейся, профессиональной.



# КОМУ МЫ ИНТЕРЕСНЫ И ЗАЧЕМ 🖐️



Watch Russia — двуязычный проект (русский и английский).  
Это делает нас удобной платформой для диалога между  
российской и международной аудиторией.

## WATCH RUSSIA

Наша аудитория:

- иностранные партнеры и профессионалы, интересующиеся рынком, культурой и туризмом в России
- российские производители, бизнесы, бренды, ориентированные на развитие и экспорт
- читатели внутри страны, заинтересованные в качественном, достоверном и вдохновляющем контенте о современной России





# ПОЧЕМУ ЭТО ВЫГОДНО РЕКЛАМО- ДАТЕЛЮ



**WATCH** RUSSIA — это:

- **точное попадание в премиальную и деловую аудиторию**
- **двуязычный формат**, обеспечивающий охват как российской, так и международной целевой группы
- **контекст высокой вовлеченности** — наш контент читают вдумчиво, а не по диагонали
- **платформа, ассоциирующаяся с качеством, вкусом, вниманием к деталям и репутацией**



Мы создаем среду, где реклама воспринимается органично, и где бренд оказывается в хорошем окружении — рядом с интересными героями, идеями и практиками.



# ДВА В ОДНОМ: КАК РАБОТАЕТ УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ИЗДАНИЯ



## WATCH RUSSIA

Watch Russia **выходит в логике альманаха.**  
**Каждый номер состоит из двух полноценных изданий. В 2026 году – 2 номера – 4 издания.**

Каждый номер раскрывает тему с двух сторон:

• **Первое издание** — фокус на **«гении места»**.

Главная тема — регион: что в нем создается, как развивается локальный бизнес, туризм, культура, какие продукты и инициативы делают это место узнаваемым и ценным. Мы показываем территорию как источник идей, качества и самобытности.

• **Второе издание** — акцент на **людях**.

Главная тема — люди. Те, кто создает и развивает: предприниматели, мастера, эксперты, авторы идей и сервисов. Мы дополняем материалы первичного выпуска историями людей, интервью, кейсами и расширенным контентом.



### Почему это важно:

- Оба издания одного номера **дополняют друг друга** и вместе создают полную, объемную картину: место + человек = среда, в которой рождаются ценности
- Для читателя это **глубокий и разносторонний взгляд** на тему
- Для партнеров — **гибкая модель присутствия**, возможность быть там, где будет услышано: через регион, через личную историю или через формат кейса

Такой формат позволяет раскрыть каждую тему глубоко и объемно: сначала через пространство, его особенности и потенциал, затем — через людей, которые этот потенциал реализуют. Вместе два издания формируют цельный, живой и прикладной взгляд на современную Россию.



# СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ



Отель «Метрополь»

ARARAT PARK HOTEL MOSCOW

Отель  
«Арарат Парк Хаятт»



Отели  
Radisson



Hotel Baltschug  
Kempinski

MOSCOW

Отель  
«Балчуг Кемпински»

swissôtel

Отели  
Swissotel



Территория  
пространства  
Noôdome



Ресторан-клуб Birds



Ресторан  
Ruski



Ресторан  
«Пикник»



Сити-курорт  
Gremm



Кафе формата grab&go  
«Кофемания  
Bez Tarelok»



Загородный СПА-отель  
«Артурс Спа Отель»



S I B E R I A

Siberia Spa Москва  
и Санкт-Петербург



Отель  
Mövenpick



Отель  
Lotte



Отель  
RIXOS

# ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



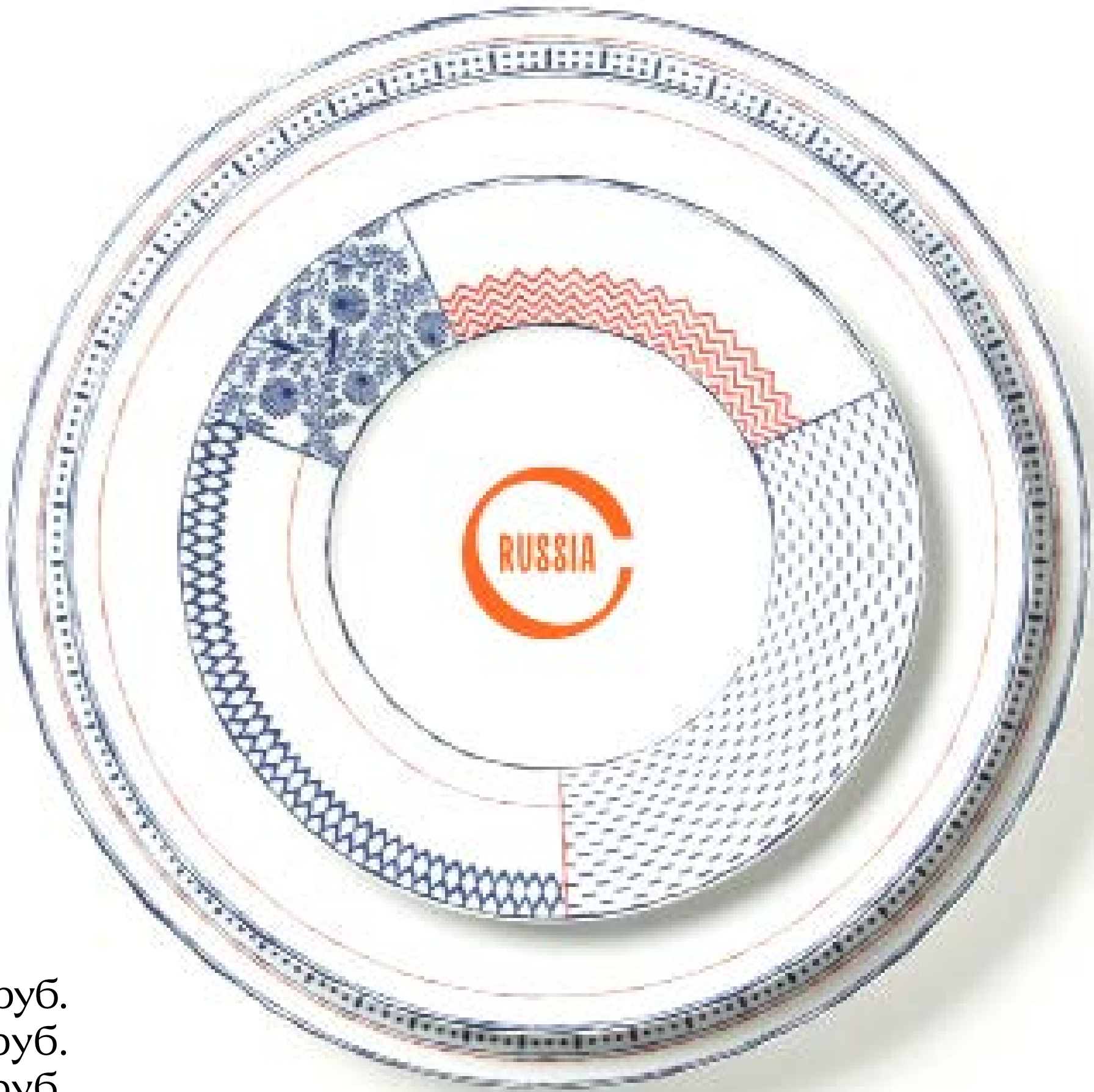
## График выхода в 2026 году

- Номер 1. Предоставление макетов – 3 апреля  
Выход в свет – 17 апреля
- Номер 2. Предоставление макетов – 25 сентября  
Выход в свет – 9 октября
- Номер 3. Предоставление макетов – 4 декабря  
Выход в свет – 18 декабря

## Стоимость рекламы

1/1 полоса (первая треть)	640 000 руб.
1/1 спецполоса (слово редактора, содержание)	860 000 руб.
1-й разворот	1 400 000 руб.
2-й разворот	1 200 000 руб.
2/1 разворот	820 000 руб.
3-я обложка	900 000 руб.
4-я обложка	1 400 000 руб.

Все цены не включают НДС.







# WATCH

[sales@mediacrat.com](mailto:sales@mediacrat.com)

+7 (495) 532 6337