

ЖУРНАЛ

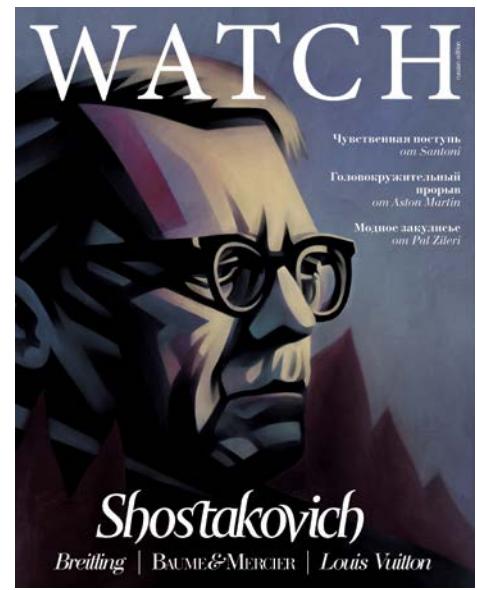
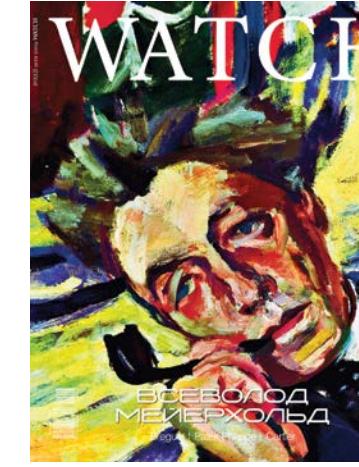


ЖУРНАЛ

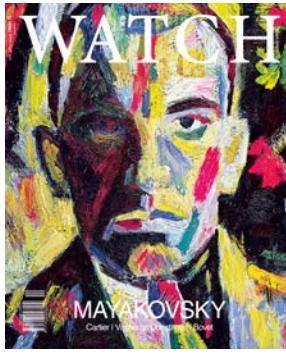
ЖУРНАЛ О СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ – ДЛЯ МИРА И ДЛЯ СЕБЯ

# ПЕРЕЗАГРУЗКА-2025

Проект **Watch Russia** существует почти 20 лет. Он начинался как издание о культуре и стиле жизни, а сегодня охватывает гораздо более широкую тематику. Мы говорим о том, что определяет образ современной России — через искусство, людей, продукты, сервисы и смыслы, которые создаются здесь, в реальности повседневной жизни.



В 2025 году ключевым акцентом проекта становится внимательное и профессиональное «всматривание» в Россию. Мы рассказываем о том, что может быть интересно и полезно внешней аудитории — партнерам, туристам, инвесторам. Но не меньше — внутреннему читателю, который хочет видеть актуальную картину того, что происходит в стране: от культуры и гастрономии до предпринимательства и регионального развития.



# ЧТО МЫ РАССКАЗЫВАЕМ: ЛЮДИ, МЕСТА, ПРОДУКТЫ, СМЫСЛЫ

Watch Russia говорит о России, которая **создает**:

- современные продукты питания, вина, фермерскую и экологичную продукцию
- новые гастрономические маршруты, региональные кластеры и культурные пространства
- туристическую и гостиничную инфраструктуру, работающую на уровне мировых стандартов
- вещи, сервисы и идеи, которые заслуживают внимания — как внутри страны, так и за ее пределами



# WATCH RUSSIA

Мы также регулярно публикуем материалы о современных художниках, ремесленниках, дизайнерах, креативных предпринимателях и культурных инициативах.



Для **российского читателя** журнал — это возможность увидеть страну с новой стороны, открыть для себя интересные места, бренды и проекты, почувствовать уверенность в том, что внутри страны формируется продукт и опыт высокого уровня.



Для **иностранных читателя** — это навигатор по современной России: живой, развивающейся, профессиональной.

# КОМУ МЫ ИНТЕРЕСНЫ И ЗАЧЕМ



Watch Russia – двухязычный проект (русский и английский).  
Это делает нас удобной платформой для диалога между  
российской и международной аудиторией.



Наша аудитория:

- **иностранные партнеры и профессионалы,**  
интересующиеся рынком, культурой и туризмом в России
- **российские производители, бизнесы, бренды,**  
ориентированные на развитие и экспорт
- **читатели внутри страны,** заинтересованные в качественном,  
достоверном и вдохновляющем контенте о современной России



# ПОЧЕМУ ЭТО ВЫГОДНО РЕКЛАМО- ДАТЕЛЮ



**WATCH**  
RUSSIA

— это:

- точное попадание в премиальную и деловую аудиторию
- двухязычный формат, обеспечивающий охват как российской, так и международной целевой группы
- контекст высокой вовлеченности — наш контент читают вдумчиво, а не по диагонали
- платформа, ассоциирующаяся с качеством, вкусом, вниманием к деталям и репутацией



Мы создаем среду, где реклама воспринимается органично, и где бренд оказывается в хорошем окружении — рядом с интересными героями, идеями и практиками.

# ДВА В ОДНОМ: КАК РАБОТАЕТ УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ИЗДАНИЯ



Watch Russia **выходит в логике альманаха.**  
**Каждый номер состоит из двух полноценных изданий. В 2026 году – 2 номера – 4 издания.**

Каждый номер раскрывает тему с двух сторон:

- Первое издание – фокус на «гении места».

Главная тема – регион: что в нем создается, как развивается локальный бизнес, туризм, культура, какие продукты и инициативы делают это место узнаваемым и ценным. Мы показываем территорию как источник идей, качества и самобытности.

- Второе издание – акцент на людях.

Главная тема – люди. Те, кто создает и развивает: предприниматели, мастера, эксперты, авторы идей и сервисов. Мы дополняем материалы первичного выпуска историями людей, интервью, кейсами и расширенным контентом.



## Почему это важно:

- Оба издания одного номера **дополняют друг друга** и вместе создают полную, объемную картину: место + человек = среда, в которой рождаются ценности
- Для читателя это **глубокий и разносторонний взгляд** на тему
- Для партнеров – **гибкая модель присутствия**, возможность быть там, где будет услышано: через регион, через личную историю или через формат кейса

Такой формат позволяет раскрыть каждую тему глубоко и объемно: сначала через пространство, его особенности и потенциал, затем – через людей, которые этот потенциал реализуют. Вместе два издания формируют цельный, живой и прикладной взгляд на современную Россию.

# СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ



Отель «Метрополь»

ARARAT PARK HOTEL MOSCOW

Отель  
«Аракат Парк Хаятт»



Отели  
Raddisson



Hotel Baltschug  
Kempinski  
MOSCOW

Отель  
«Балчуг Кемпински»



Отели  
Swissotel



Территория  
пространства  
Noôdome



Ресторан-клуб Birds



Ресторан  
Ruski



Ресторан  
«Пикник»



Сити-курорт  
Gremm



Кафе формата grab&go  
«Кофемания  
Bez Tarellok»



Загородный СПА-отель  
«Артурс Спа Отель»



S I B E R I A

Siberia Spa Москва  
и Санкт-Петербург



Отель  
Mövenpick



Отель  
Lotte



Отель  
RIXOS

# ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

WATCH  
RUSSIA

## График выхода в 2026 году



Номер 1. Предоставление макетов – 3 апреля  
Выход в свет – 17 апреля

Номер 2. Предоставление макетов – 25 сентября  
Выход в свет – 9 октября

Номер 3. Предоставление макетов – 4 декабря  
Выход в свет – 18 декабря

## Стоимость рекламы



1/1 полоса (первая треть)	640 000 руб.
1/1 спецполоса (слово редактора, содержание)	860 000 руб.
1-й разворот	1 400 000 руб.
2-й разворот	1 200 000 руб.
2/1 разворот	820 000 руб.
3-я обложка	900 000 руб.
4-я обложка	1 400 000 руб.

Все цены не включают НДС.





WATCH

[sales@mediacrat.com](mailto:sales@mediacrat.com)

+7 (495) 532 6337